

卫华集团有限公司

2024 年度社会责任报告



卫华集团有限公司

2025 年 3 月





目 录

第一章 集团简介	1
第二章 综述	2
第三章 助力高质量发展再加速	3
第四章 供应链和谐共生	6
一、坚持阳光采购，开放供应商准入平台.....	6
二、坚守诚信合作，积极帮扶供应商.....	7
三、共同降本增效，提升上下游整体竞争力.....	7
四、优化评审模式，实现供应商分类分级管理.....	8
五、深化战略合作，建立共生共赢合作关系.....	9
第五章 以客户为中心 为客户创造最大价值	10
一、强化质量意识 走质量兴企之路.....	10
二、创新质量管理模式，荣获中国质量奖.....	12
二、持续升级服务水平，高质高效服务客户.....	13
第六章 保护员工权益 提升人力资源价值	16
一、依法依规履责，保障员工权益.....	16
二、丰富激励机制，成就员工价值.....	18
三、突出高端引领，吸引集聚人才.....	20
四、注重培养人才，建立优质人才队伍.....	22
五、加强劳动保护，确保员工安全.....	24
第七章 加强企业党建 履行企业公民义务	26
一、引领企业战略 勇当高质量发展先锋.....	28
二、引领核心价值 勇当产业报国先锋.....	30
三、引领企业创新 勇当科技发展先锋.....	33
四、引领社会责任 勇当共同富裕先锋.....	36
第八章 传承优秀文化 加强品牌建设	39

一、全类注册商标，维护品牌形象.....	40
二、加强顶层设计，完善文化体系.....	40
第九章 行稳志远 智向未来	42



第一章 集团简介

卫华集团成立于 1988 年，是以研制工业起重机、港口起重机、散料输送设备、智能停车设备、特种机器人等产品为主的大型现代企业集团，卫华集团 2024 年销售额 289.16 亿元。

在起重装备制造领域，卫华打造了行业内门类齐全、品种丰富的起重产品序列，是全国制造业单项冠军示范企业，为奥运工程、西气东输、南水北调、杭州湾跨海大桥、新一代核电站等国家重点工程保驾护航。是国内四大卫星发射基地起重装备承制单位，助力神舟系列飞船、长征系列火箭、天宫系列探测器成功飞天，产品远销 170 多个国家和地区。

卫华集团目前是亚洲最大、世界第二的工业起重机制造企业，桥、门式起重机产销量连续十余年位居全国第一，先后荣获全国创先争优先进基层党组织、全国文明单位、中国质量奖提名奖、制造业单项冠军企业、中国制造业企业 500 强等 500 多项荣誉称号，品牌价值达 369.56 亿元。

第二章 综述

卫华集团聚焦主导产业，按照《中国制造 2025》发展思路，提升企业产品竞争力，促进卫华集团增效、产品升级、以提高企业形象为主线，大力推行绿色设计，开发绿色产品，建设绿色工厂，制定绿色标准，实施全生命周期质量追溯体系，全面推进绿色制造体系建设。

卫华集团立足发展实际，利用长垣市起重产业集群优势，抓住市场变化趋势，不断延伸产业链，以绿色制造为核心，以优化产业结构、发展资源节约型和环境友好型企业为重点，以可持续发展、环境明显改善、带动员工增收为目标，不断推动企业转型升级。

2024 年，在国内外环境依然复杂严峻的态势下，卫华紧跟国家重大战略，在科技创新、市场开拓等方面，加快发展新质生产力，实现销售收入 289.16 亿元。在不断提升企业经营业绩，为社会承担责任、为客户创造价值、为员工谋求幸福的同时，坚持把安全生产、环境保护、节能减排作为重点工作，积极参与各项社会公益事业，努力构建和谐企业，主动承担社会责任。

本报告根据《卫华集团社会责任标准》等相关文件进行编写，以卫华集团 2024 年度工作为重点，将向社会各界全面展示卫华集团在从事生产经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。

真诚希望社会各界可以通过本报告加深对卫华集团的认识，并诚恳地接受社会各界的监督，促进卫华集团在履行社会责任、构建和谐社会等方面做得更好。

第三章 助力高质量发展再加速

（一）稳健前行，经济指标再创新高。

2024年，卫华在重重挑战中挺立潮头，凭借全体同仁的携手并进，实现了订单与收入的双重飞跃，集团整体呈现出稳步健康发展的良好态势。

这一年，卫华蝉联中国制造业企业500强榜单；位列河南企业100强第37位、河南民营企业100强第16位、河南制造业企业100强第22位；卫华凭借较高的市场占有率和领先的生产技术工艺，一举包揽桥、门式起重机两大单项冠军，彰显了在起重行业遥遥领先的综合实力；年度荣获中国质量奖提名奖、中国机械工业大型重点骨干企业、县域治理“三起来”卓越贡献企业等多项荣誉。

（二）市场突破，战略落地成效初显

起重业务再创佳绩：2024年，卫华承制世界首台套起升高度658米智能化竖井专用超高扬程门式起重机成功验收，再次刷新世界纪录；承制广东能源陆河蓄能发电有限公司300+300t主厂房桥式起重机，刷新抽水蓄能最大吨位；承制海力风电全球首台套3600吨龙门起重机，海龙海洋风电国内首台套3000吨门式起重机，赋能海洋重工行业高质量永续发展；卫华数十台新中式智能起重机顺利交付芜湖造船厂，助力全球造船业首个“超级工厂”；酿酒专用起重机服务于酱香国酒、五粮液、泸州老窖等多个高端品牌白酒，成就传世佳酿经典！

海外市场深度布局：卫华持续深化国际化战略，成立6大战区，出口

订单较去年同期增长 300%，实现订单及项目的重大突破。洞察市场考察，完成核心产品、上下游企业、配套服务公司的初步考察；聚焦市场，在重点国家新增 6 个海外驻点，建立集团全产品链的销售及技术服务团队；持续推进渠道建设及市场开发，成功进入土耳其冶金行业、沙特海水淡化行业等，新突破墨西哥重点客户及项目，在印尼造纸及汽车行业、印度钢厂等的供应优势得到进一步巩固。

智能产品惊艳出圈：卫华始终坚持智能化战略，自主研发的 PLC、工控机二合一全国产化智能控制器打破国际垄断，实现智能控制器核心自主研发；发布空间机器人产品，可全面应用于卷材、棒材等不同搬运场景，库区利用率提升 40% 以上；全国产化智能控制器全球首发，填补国内空白，打破国际垄断；“基于 AICrane 管理系统的智能起重装备”案例成功入选国家级人工智能榜单。

后市场服务火力全开：为满足市场与用户“高效、专业、品质”的服务需求，卫华起重后市场业务全面开启，承接起重机安装、改造、维保、配件四大类业务，为客户提供终身的技术支持和服务升级，打通起重售后服务最后一公里。

（三）创新驱动，技术发展引领未来。

2024 年，卫华相继成立研发管理办公室、推行项目管理制等，上榜中国民营企业研发投入 500 强，实现研发工作阶段性飞跃；获授权专利 191 项，其中国际专利 1 项、发明专利 34 项；获省部级科技进步奖 7 项、政

府鉴定科技成果 12 项；新成立上海研发中心，这是卫华在全球设立的第 7 家研发中心。卫华新申报国家卓越级智能工厂、国家质量领军培育企业、河南省产业研究院等 5 个重点项目；蒲瑞公司新申报河南省工程技术研究院；郑州卫莱获批高新技术企业等，集团年度科技发展与创新荣誉创历史新高。

2024 年，卫华围绕战略目标，从全集团角度规划数字化项目，统一集团营销管理系统，建立业务支撑平台、仓储管理系统、报价软件 3.0 系统、财务数字化系统、人力资源统一管理系统等，持续优化 SAP/MES/PLM/SRM/CRM/OA/HR 等核心业务系统，实现了从销售合同签订到产品出厂交付和售后服务的全流程、全要素核心业务线上化，各业务数据互联互通、充分共享。

（四）新产业崛起，人力体系得以重塑。

2024 年 5 月，集团发展史上一座新的里程碑——郑州办公大楼正式启用，标志着卫华在实现高质量发展的道路上又迈出重要一步。

10 月，卫华海洋全面投产暨码头完工仪式在江苏南通盛大举行，作为新征程的起点，卫华将加快推动新质生产力“入海”，奋力开创向海图强新篇章！

11 月，海南卫华低碳高端科技产业园项目正式开工，卫华集团全球贸易总部、全球供应链及研发总部落户海南自贸港，借助前沿国际化平台，推动卫华品牌走向更加广阔的全球市场。

这一年，卫华打造以奋斗者为本的人力资源体系，在全集团甄选出331名奋斗者，通过激励手段激发工作热情；新引进4名博士后、百余名关键核心人才，公司人力资源配置得以优化，保障战略任务顺利推进；围绕公司战略发展、人才梯队建设等制定三年培养规划方案，推动人才体系建设；优化职级、薪酬体系，引导以奋斗者为核心的分配机制，工作效率和团队活力进一步提升。

第四章 供应链和谐共生

卫华集团始终坚持“诚信合作，视供应商为客户”的合作理念，同供应商建立了共生、共赢的合作关系，不断优化供应资源，深挖同优势供应商的合作深度、持续加大对供应商的扶持力度，打造智能化、网络化的高效供应链体系，助力公司实现高质量发展，提升起重行业整体供应链水平，促进当地社会经济发展。

一、坚持阳光采购，开放供应商准入平台

“廉洁是卫华的高压线”，卫华集团高度重视企业廉洁建设，反对商业贿赂，支持公平竞争。自成立以来，建立了《廉洁责任制度》、《廉洁风险监控管理制度》等相关制度。公司定期开展反腐倡廉的相关教育与培训，要求采购人员签订廉洁自律保证书。“阳光采购、廉洁合作”是卫华集团采购系统的工作准则和基本要求，始终秉承“服务于客户、服务于供

应商”的理念，通过长期不断的文化熏陶、学习培训和制度约束，已形成了一支阳光、高效的采购队伍。

为了吸引优势供应资源，促进行业上下游协同发展，卫华集团不断开放供应商准入平台，通过建立科学的供应商考察、引入和反馈机制，提升行业上下游竞争力。通过搜集了解同类市场新技术、新产品，积极引入能够提升原有质量性能的产品，结合市场竞争和供需因素主动寻找新的潜在供应资源，不断优化供应链体系。

2024 年，采购团队考察走访近百家上游合作伙伴，建立了良好的合作关系，引入了部分优势资源作为合作供应商，举行全球供应链联盟峰会，与 30 家全球合作伙伴签订战略合作协议，形成了良性的供需合作关系。

二、坚守诚信合作，积极帮扶供应商

卫华集团坚持诚信合作，从不拖欠供应商货款，获得了广大供应商伙伴的信任和支持，促进了社会信用体系的提升。

卫华集团高度重视同供应商协调发展，对质量控制及检验能力较弱的供应商提供理论和实践指导，帮助供应商建立质量体系，提升其产品质量，共同发展进步；为提升环保能力，积极推广水性油漆的使用，对供应商降低排放与安全管理方面进行指导，提升供应链上下游对环保的社会责任感。通过系列有效的帮扶和管控措施，2024 年整个供应链体系进一步完善，基本形成绿色、优质、高效的供应体系，为保障客户需求做出了较大贡献。

三、共同降本增效，提升上下游整体竞争力

降本增效是企业持续发展的不竭动力，也是促进制造业健康发展的基本保障。在企业标准化管理方面，通过持续不断的标准化改进，大幅减少采购配套件的规格型号，降低供需双方生产组织难度，提高组织效率，减小双方库存风险；在到货管理方面，妥善利用自身场地资源，引导供应商在厂内设立产品仓库，降低物流运输及管理成本；在技术合作方面，通过使用新技术、新材料合作开发新产品，共同降低制造成本；在信息化管理方面，通过 SAP-ERP 系统的实施运行，利用信息化的管理手段，变革计划管理，获取更加精准的需求信息，为供应商提供更加高效的服务保障，降低双方沟通成本。2024 年，通过以上系列举措的实施，共同提高供应链协同效率，实现共同降本增效，取得了良好效果。

四、优化评审模式，实现供应商分类分级管理

截止 2024 年底，卫华集团共有合作供应商 1244 家。为使供应商能够得到客观公正的评审，我集团结合供应商所供应物资种类，按照物资风险管理类别进行了划分，对供应商进行不同类别的管理策略，实现供应商的分类分级管理。每年对时间区间内合作的供应商按照价格水平、质量档次、交付保障、服务配合及综合实力五个方面进行综合评价，确保做到公平公正。

同时，我们要求相关合作供应商，必须遵守国家及相关行业的安全环保法律法规及标准，若发现供应商在质量、环境、职业健康安全方面存在问题，采购管理部门结合实际需要，及时组织技术、质量、安全环保等人

员成立专门考察小组到供应商生产现场进行现场评审、指导。根据考察及评审结果,对供应商进行分级管理,对于评审结果优异的供应商,在配额、货款支付、优先推广其新产品等方面给与支持;对于评审结果差的供应商提出书面意见,帮助其改进提升。

每年针对各供应商的合作情况,组织评选出战略供应商、优秀供应商以及在供货质量、配合服务等方面表现特别突出的供应商授予特别称谓奖牌,以激励各供应商紧跟公司发展步伐,与公司步调一致的开展深入合作,共同提升行业供应商质量,达到互利共赢目的。

五、深化战略合作,建立共生共赢合作关系

卫华集团始终倡导同供应商建立战略合作关系,建立共同的价值取向,利用双方资源优势,深入互信互助,以获取区别于行业内其他客户的特殊政策支持,大力开展技术交流与合作,共同寻求新的市场领域和行业发展方向,实现强强联合,共同打造起重行业优质供应链。

2024年,卫华集团不断发展和培养战略供应商,通过集中采购量的优势,吸引各战略供应商在产品交付、质量和价格方面紧跟公司发展步伐,并不断扩大与战略供应商的合作范围和深度,建立长期稳定的战略合作关系。

对于共同市场领域,在市场重叠部分实现资源共享,与上游供应商互为客户,共同开拓市场,在采购业务方面兼顾下游重点客户的高性价比配套产品,实现采购业务向产业链上下游适当延伸。

在近年制造行业低迷时期，卫华通过技术创新实现逆势增长，卫华产业稳健发展的同时，也为上、下游产业提供更多的供应需求，带动整个行业投资项目近百亿元。

第五章 以客户为中心 为客户创造最大价值

卫华集团秉持“精益求精，追求卓越，高质量发展”的质量理念及“客户至上，创造价值”的服务理念，始终以顾客需求为导向，持续改进产品质量、提高服务水平。

一、 强化质量意识 走质量兴企之路

卫华集团实施质量优先战略，坚持走“质量兴企、品牌强企”之路。持续开展质量提升活动，走高质量发展之路，实现从卫华制造向卫华创造转变，从卫华速度向卫华质量转变，从卫华产品向卫华品牌转变，从做大向做强转变。

提高产品质量。卫华以制造精品为目标，始终把产品质量放在核心地位，把全面质量管理作为企业管理的中心环节。加强原辅料控制与管理，把质量控制前移，从源头上控制好质量；发布《关于集团加强质量管理的意见》，明确集团质量管理工作方向；公司一直重视体系建设，颁布实施《质量手册》、《质量奖惩制度》、《产品质量检验标准》、《不合格品控制程序》等 20 余项质量制度明确对各部门的质量控制要求，通过多年

融合与优化，建立了完善的实物质量管理和过程质量管控体系；开展“一把手”质量管理工作考核，对技术中心、生产制造中心、质量安环中心等单位质量体系文件执行情况进行检查，执行重大质量事故报告及应急处理制度，切实履行质量责任与法定义务，责任人依法承担质量损失赔偿责任；实行质量安全“一票否决”措施；构建和实施基于互联网+“设计、制造、服务”质量创新模式，实现产品质量信息全过程、全方面的监控，实现质量管理的有效落地；更新《产品一次交检合格率考核方案》，使产品过程质量管理落实到每台产品的每个工序，更能客观反映产品质量状况。

积极推动群众性质量改善活动。为提质增效，卫华集团从2010年全面推行精益管理，属于本行业、本地区起步最早的企业。广泛开展QC小组活动，对重点质量控制难题进行攻关，使卫华的产品质量得到快速的提升。2024年度组建5个QC项目小组并顺利结题，发挥员工的积极性和创造性，实现改进质量、降低消耗、提高服务水平、提高工作效率和经济效益的目的。

大力提高劳动者技能。开展国际化、智能化、领导力、项目管理、工匠等系列培训工作，采用导师制、理论学习、案例分享、实操等方式组织学习，通过课后问卷调查、实操考核、理论考试等多种形式，对培训效果进行综合评估，下半年实施培训计划动态管理，结合业务需要及时调整培训内容与方法，确保培训效果。全年共计完成培训146次，429课时，7583人次。充分利用卫华集团及卫华职业培训学校的资质，完成特种设备、CCS

等相关培训、认证、评审及取证工作，全年共计取证 2884 人，其中特种设备焊工 2784 人、CCS 焊工考试取证 55 人、中级职称评审 26 人、职业技能等级认定 19 人。

夯实检验检测的综合能力。卫华集团配备有完善的质量检验机构和质检人员。卫华技术检验检测中心是国家认可实验室，该实验室拥有相应的生产制造设备和检测检验设备，可以提供力学、硬度、化学、整机、电学、长度、无损等检测等试验，其出具的监测报告能与全球 70 多个国家互认。公司拥有 1000 吨产品试验台、800 吨产品试验台、100 吨电动葫芦试验台等检测设备 300 台。从原材料、配套件的进厂到成品的出厂，在 180 个主要控制节点上都制定了严格的工艺标准和检验标准，保证机制作完全受控。

二、创新质量管理模式，荣获中国质量奖

卫华遵循“三元循环、三线并举、品质致胜、数智赋能、半步领先”20字方针，将设计创新元、智能制造元及精准服务元作为企业管理及产品质量保障的最根本元素。以顾客需求为驱动、以研发创新为核心、以智能制造为路径、以精准服务为手段、以“WEIHUA质量云”为质量大数据管理平台，通过三元良性循环、三线运营质量门控制、新技术应用及关键领域数智赋能，将顾客需求及产品创意转化为产业价值，从而满足顾客更高品质的追求，实现产品的持续优化及迭代发展，推动卫华集团技术研发、生产制造及服务水平持续领先，在提升质量、安全的同时，增加客户满意度、

忠诚度与市场的快速增长，最终以先进理念及优良产品实现“让世界轻松起来”的卫华愿景。

“WEIHUA质量云”是卫华进行质量、安全管理的主要手段与载体。

“WEIHUA质量云”主要依托WEIHUA起重管家、CRM系统、SRM系统、PLM系统、MES系统、ERP系统等构建而成，通过质量全要素全过程入“入云”，利用数字化决策、数字化协同、数字化制造、数字化营销、数字化采购等平台，对“研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等全流程、全要素数据进行实时、全面、智能的质量安全监控和管理，通过对各质量要素数据的实时预警、分析诊断、及时干预等实现产品全生命周期质量、安全的动态控制与优化。

得益于严格的质量管控手段和措施，卫华集团先后获得“全国质量奖提名奖”“全国质量标杆”“全国质量管理先进企业”“全国机械工业质量奖”“河南省省长质量奖”“河南省质量标杆”等荣誉。

二、持续升级服务水平，高质高效服务客户

服务质量是保障企业荣誉的无形产品，和有形产品的产品质量是一体的，都是质量管理体系中的主要内容。ISO9000质量管理体系的首要原则是“以客户为关注焦点”。卫华集团坚持“打过一次交道，便是永远朋友”的经营理念，为客户提供一流的服务品质，提升主动服务，创新服务意识和形式，最大限度满足客户对不同服务的需求，全面提升客户满意度。

坚持诚信经营，规避经营管理风险。针对长垣销售模式的特殊性，公

司不定期组织业务发展商进行各项法律法规、商业管理规范等政策的宣贯与培训，在项目运作过程中，坚持以品牌、质量和服务赢得客户认可，杜绝使用行贿、以次充好等任何非正常商业手段达到目的，严格遵守商业道德，维护客户权益与市场秩序。

建立客户信用评价、赊销管理体系，对应星级客户在特殊情况下可以享受对等级别的赊销，推行“项目贷”政策，解决业务发展商资金困难，缓解公司资金压力。严格控制信用度低、偿债能力差终端客户赊销。

公司按照《合同控制程序》组织合同评审工作，分析合同履行风险并制定控制措施，平衡双方的权利和义务，确保合同真正达到公平公正的原则及产品按照合同各项约定保质、保量、如期供应。

创新服务模式。建立了技术与服务的专业团队，采用“销售+技术”的服务模式，售前咨询、售中跟踪、售后服务一体化模式为客户提供各种技术服务，帮助客户正确的选择和使用产品，根据用户对产品的要求，为其提供个性化定制产品。面对新产品、新用户，积极提供相关产品视频及资料，协助开展新产品项目的切入对接工作。对于发货两个月以上的大项目，销售人员重点跟踪验收报告回收，主动与业务发展商、终端客户、质监局对接。组织开展卫华学院精英培训班，加强业务发展商对公司产品知识的了解，促进其职业修养和专业素质的补强升级。

保护客户信息。对于客户信息，卫华集团通过合法且公开的方式获取，开展员工隐私安全培训、制定客户信息保密制度、制定信息丢失或泄露的

应急补救措施，满足客户隐私保护需求，通过实际行动赢得客户的信任。

信息技术应用，提高客户服务效率。卫华实施部署了 MES 系统（制造执行系统），使企业向生产制造柔性化和精细化管理方向发展，提高市场应对的实时性和灵活性，降低不良品率，改善生产线的运行效率，降低生产成本。建设业务发展商服务系统，实现委托申请、项目报价、标书制作、技术支持等业务的线上申请办理，提升客户沟通的效率。起重设备远程运营维护平台可对销售到世界各地的设备进行远程运营监控和分析管理，从而使得技术人员能在授权范围内全面、精细、充分地了解产品运行状态，帮助客户解决在产品装配、使用中遇到的问题。充分预测设备运行趋势和客户服务需求，对可能出现的检修维护做出准确预测，减少客户停产检修的次数，并制定个性化解决方案，有效提高系统服务能力，为备品备件、维修检修、性能诊断、升级改造等服务提供前瞻性信息。

建立完善的售后服务体系。为提高服务及时性，最大限度满足客户对不同服务的需求，卫华不断提升服务网络覆盖的深度和广度，不断增加售后服务网点数量，完善网点服务设施。公司设有专业技术人员重点服务各项目，配置专业的售后服务工程师，统一集中受理客户的故障问题。售后服务人员全部经国家正规部门培训合格后持证上岗，其中 80% 以上的工程师一专多能，可随时为用户提供服务。

公司售后服务部热线 7*24*365 全天候接听，在全国建有 390 多家销售及售后一体化网点，建立服务和维修、配套件换件平台，提供完整的产品备件。若设备出现故障，承诺省内 24 小时、省外 48 小时到达客户现场

进行服务。当接到顾客投诉或反馈后，公司第一时间做出回应并构建相应的解决系统，全年共接听和处理售后服务信息 2163 条。

卫华采取调查问卷、质量反馈证明和第三方调查等方式开展顾客满意度调查，调查内容包括品牌形象、产品性能、服务水平、投诉处理、合作意愿、推荐意愿等方面，定期对收集到的满意度调查信息进行汇总、分析，针对顾客意见改进品牌发展策略，提高顾客满意度。通过统计近 5 年客户名录中，重复签订产品的客商数量，统计得出客户复购率达到 35.86% 以上。

卫华始终以客户满意度作为重要指标，通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式广泛听取客户意见。及时反馈到各职能部门，用于新产品开发以及质量、服务的改进。针对因制作原因产生的售后服务问题，每月组织班组长进行售后问题分析，讨论问题预防措施。

第六章 保护员工权益 提升人力资源价值

卫华集团始终坚持“发展依靠职工，发展为了职工，发展成果与职工共享”的理念，最大限度解决好职工最关心、最直接、最现实的问题，保障员工各项权益。

一、依法依规履责，保障员工权益

权益保障。卫华集团认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及一系列劳动者相关的法律法规，建立了完善

的企业用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、薪酬制度、考勤制度、社保公积金制定、奖惩制度等，重视员工的切身利益，最大限度地保障员工各项合法权益。

严格执行平等、非歧视的用工政策，规范和完善劳动合同管理，推行科学先进的劳动用工制度，全年劳动合同签订率达 100%，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，严格保障女性职工“三期”的合法权益。

民主参与。公司注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，建立了工会组织。卫华集团工会积极发挥维护职能，设立业务生产委员会、生活委员会、女工委员会等机构，签订《工资专项集体劳动合同》、《集体劳动合同》等，深入推进以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度化、规范化建设，主动落实厂务公开和职工监事制度，坚持企业重大决策征求党委意见、听取职工意见，涉及职工切身利益的重大问题必须经过职代会审议，保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，依法依规推进企业民主管理进程，确保其在参与企业治理中真正代表维护职工权益。

薪酬福利保障。卫华建立健全了突出岗位价值、工作业绩并符合各类人员特点且具有内外部竞争力的薪酬福利体系，主要由工资、奖金、津贴、保险、福利组成：

工资	奖金	津贴	保险	福利
----	----	----	----	----

基本工资 绩效工资	年度绩效奖励	电话津贴	养老保险	免费工装	生日特权
	期权激励	技能津贴	医疗保险	免费就餐	婚庆福利
	营销系统奖励	外派补贴	工伤保险	星级公寓	生育福利
	全员营销奖励	高温津贴	生育保险	免费班车	健康体检
	研发系统奖励		失业保险	带薪休假	节日福利
	评优评先奖励		住房公积金	探亲补助	康乐活动
	安全奖等		健康险		

卫华按国家法律法规要求，对符合参保条件的员工缴纳社会保险和住房公积金，对退休返聘人员缴纳商业保险，每月 16 日按时发放工资，成立 30 多年来从未拖欠员工工资。

卫华还为员工建立起关系“衣、食、住、行”的全面福利体系，高标准、高配置建设知味堂、三星级湖景公寓、文化体育中心、网羽馆，实行免费就餐、免费工装、免费住宿等。兴建卫华小区以低于市场的优惠价格让利员工，为员工发放福利汽车，设置技能津贴、外派津贴、电话津贴、探亲补助、节日福利、生日特权等；发放 4.7 亿元的期权，让员工共享企业发展成果。

二、丰富激励机制，成就员工价值

全面的激励措施。公司制定了涵盖整个经营层面的激励措施，如：年度绩效激励方案、创新基金管理办法、超产奖励管理办法、质量创新激励办法、积压物资改制利用考核办法、军品质量管理办法、内部推荐奖励方案、自营业务管理办法等，促使员工在组织中能以大的热情和创

造性来工作，高效地完成工作目标，使企业更好地达成战略目标。

科学的考核办法。卫华集团自创立以来，始终致力于提升各项管理水平，规范管理标准，不断探索贴合公司实际的绩效管理体系。为了使绩效管理工作有据可依并有效推行，卫华集团先后建立了《绩效管理制度》、《人事测评管理制度》、《绩效奖金管理标准》等一系列管理制度和操作细则。本着建立“以绩效为导向”的绩效管理文化，综合体现员工的绩效水平为出发点，卫华集团经历多次创新，最终创立了“多元化”的绩效管理体系，即同步运用“目标考核法”“等级评估法”“360度测评”及“关键事件法”四种方法，并且根据结合运行状况及咨询公司的指导、帮助不断改进、完善，累计形成30余份绩效分析总结报告。

卫华遵循“高绩效高收入，以贡献定收入”的原则，考核结果与绩效工资、年度奖金挂钩，遵循“干部任免遵循能者上、平者让、庸者下的原则”，综合考核结果、360°测评评价是进行人员晋升晋级、岗位调整的重要依据。

多元化模式的绩效管理体系。不仅通过对季度工作计划和目标进行评估考核，使员工的工作能动性、自主性、协助配合和执行力等得以提高，而且使公司整体管理水平进一步提高，技能水平、企业综合竞争力进一步增强，使公司实现了大跨越发展，成为全国制造业单项冠军示范企业。同时，也为社会创造了良好的效益，大量吸收社会劳动力。公司每年招录大量大学生作为储备人才进行培养，为大学生提供了良好的发

展平台和就业机会，先后荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”“中原最佳雇主人气榜”“中国 100 最佳雇主”等称号。

完善的员工职业发展体系。为了给员工提供公平合理的晋升标准、广阔的发展空间，卫华集团自 2012 年着手构建任职资格体系，从称职胜任角度出发，对员工能力进行分等分级，以任职资格标准体系规范员工的培养和选拔，建立员工职业发展通道，牵引员工不断学习，打通了专业技术人才的职业发展通道，目前已建立管理、技术、营销、财务、人力资源、质量、安环等发展通道。卫华集团采取“员工多元化发展通道”，员工可以根据企业需要和个人特质选择专家通道和管理通道。专家发展通道是为在技术研发、工艺质量等专业领域从事技术工作的员工提供的专门通道，公司首席设计师可享受与总经理同样待遇。管理通道是为希望从事管理及其他相关业务人员设计的发展通道。“员工多元化发展通道”遵循“循序渐进、过程培养”的人才可持续化培养理念，向每位员工提供充分的自我发展的机会，使人人都能找到适合的位置，做到各类人才能力发挥的最大化，从制度上避免了传统企业只有管理晋升一条道路的弊端。

三、突出高端引领，吸引集聚人才

人才是卫华最宝贵的资源，卫华拥有员工近万名，公司聚集了以李培根、张铁岗、马玉山三名院士为带头人的 1200 余人的科研团队，其中在站院士 2 名，外籍专家 6 名，教授级高工 29 名，博士后 16 名，博士、硕

士 400 多名，工程师 500 多名，高技能人才 700 多名。

持续外聘人才，奠定企业发展基础。1995 年卫华招聘第一批大学生，自 2003 年开始，陆续引进了国内大型制造企业集团高层李国强、柳工工程机械专家张宗山、海外留学博士李宾等技术、管理人才。目前卫华 80% 以上的管理、技术人才来自全国各地及海外，这些高级人才的加盟，给卫华带来了先进的经营理念、先进的管理方式和先进的技术，为企业人才梯队建设及企业发展奠定了良好基础。

设立院士工作站。2012 年，卫华集团设立院士工作站，先后聘请工程院院士张铁岗等为在站院士，目前拥有“河南省起重机械数字化与智能技术院士工作站”及“河南省智能起重装备关键技术及大数据应用院士工作站”，充分利用高校、科研院所的人才资源，在起重机械行业重大理论、研究方法，重大新技术、新产品、新工艺、新装备等方面进行技术交流和项目合作，并荣获“河南省优秀院士工作站”等荣誉称号。

设立博士后科研工作站。卫华集团博士后科研工作站自 2010 年成立以来，已引进 25 名博士后进站，先后出站 19 人，2023 年，卫华集团博士后科研工作站获批独立招收博士后研究人员资格。因制度建设完善，管理规范，按时完成课题任务，卫华集团博士后科研工作站多次被评为河南省优秀博士后工作站。

设立专家顾问团。卫华集团积极寻求社会知名专家顾问的帮助，目前共与 10 余名专家顾问从技术研发、质量管理等多方面展开深入合作。

有中国工程院李培根院士、太原科技大学原副校长徐格宁教授、武汉理工大学原副校长陶德馨、原中信重工质量管理专家张国敏、外籍电气专家林进才等。

四、注重培养人才，建立优质人才队伍

卫华集团建立了基于集团战略和发展目标的人才培养与发展体系，成立了卫华党校、卫华学院、卫华职业培训学校三大人才培养平台，打造全方位的人才培养体系。

卫华党校，党政教育发挥先锋模范作用。卫华党校致力于结构合理、素质精良的人才梯队建设，先后组织党员、入党积极分子和关键岗位骨干人才、后备人才开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和中央经济工作会议、十九届四中全会精神解读等党建理论和形势政策教育；赴延安、西柏坡、井冈山、大别山等地开展革命传统与理想信念教育；参与“我和我的祖国”大合唱、升旗仪式等国主义教育，累计开展培训 80 余场次，8000 余人次，以教育培训作为集团党委聚集人才、管理人才的重要形式，打造出一支政治上站得稳、思想上靠得住的企业人才队伍。

卫华学院，课程培训提升管理技术水平。卫华学院根据人才培养目标进行系统课程设置，帮助员工明确职业发展目标，实现集团发展与员工发展的共赢。与武汉理工大学、郑州大学、河南大学、太原科技大学等多所高校联合，在公司内开班办学，组织在职学历教育，有本科、工程硕士班、国贸英语班等，共投入资金 1000 多万元，累计有 300 余名员工获得学历

提升；与长安大学、郑州大学、太原科技大学等签订博士后联合培养协议，对卫华的在站博士后科研人才进行联合培养；邀请外部专家、教授讲授课程，如中国工程院张铁岗院士、李培根院士、德国洪堡学者张海平、华为大学讲师王博等，提升员工管理、技术水平。针对关键高层管理岗位，制定“金鹰、金花”人才专项培养方案，以公司战略发展为导向，从管理思维、专业技能、综合素养等多个方面展开。

卫华职业培训学校，技能教育引领工匠队伍建设。卫华职业培训学校采取在岗培训、脱产培训、岗位练兵、技术比武、技能竞赛等方式，以及金牌班组长训练营等专项培训，对产业工人、高技能人才进行系统培养，提高其专业知识水平、解决实际问题能力和创新创造能力。在教育实施过程中做到“五有”：**一是“有规划”**：结合集团战略发展规划，每年组织制定职业培训规划，明确培训目标、培训重点、培训政策措施等。**二是“有计划”**：根据卫华集团的实际需求，对卫华职业培训制定年度实施计划并组织实施。**三是“有设施”**：学校拥有理论培训教室 600 平方米、专业实训场所 2000 平方米，焊工教学实操实习工位 24 个，钳工教学实操实习工位 20 个，电脑实操平台 60 个，专业的高级讲师 20 多人，已具备焊工、钳工、电工、车工等工种理论、实操全程一对一教学能力。**四是“有管理”**：卫华职业培训学校下设一室五部一中心（一室：学校办公室，五部：招生部、理论教学部、实训教学部、劳务派遣部、财务部、一中心：职业技能鉴定中心），保障职业培训学校的正常运作。**五是“有激励”**：建立技能

提升多渠道激励机制、技师和高级技师人才特殊津贴制度、导师津贴制度，培训结果评估与年度考核、收入水平相挂钩，以此强化技能价值激励导向，推动师带徒、职业培训的实施。

与高职技工院校深度合作，如河南工学院、郑州工业技师学院、河南农业职业学院、新乡职业技术学院等，签订战略合作协议，建立卫华分校与培训教育基地等，采取“企校双制、工学一体”的培养模式，企业精选技师、工程师及以上人员作为实操指导教师，与院校教师共同开发教学课程与培训项目，先后开设金蓝领焊工班、数控加工班、装配钳工班、电工班、工业应用机器人、智能制造技术等，系统提高技术工人理论水平的同时，开展学历继续教育，提高技术工人理论专业知识和实操技能的综合素质。

在卫华职业培训学校培养体系下，卫华员工吴庆富、夏维新获“全国劳动模范”；吴庆富荣获“全国技术能手”荣誉称号，王永强、杨会力、吴庆富、路跃伟、王雪东获“河南省技术能手”称号；王雪东获“新乡市五一劳动奖章”“新乡市技术能手”“中国重型机械行业大工匠”等称号；杨宏磊、李静宇、杨会力获“中国重型机械行业工匠”；齐德杰、路跃伟获“长垣工匠”等，成为助推企业高质量发展中坚力量。

五、加强劳动保护，确保员工安全

卫华坚持“员工的生命和健康高于一切”的安全理念，狠抓安全生产，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，认真履行安全生产主体

责任，做到安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位，确保本质安全。多年来，未发生重大安全事故，国务院安全生产检查小组评价：“卫华集团是中国民营企业中安全生产做的最好的企业之一”。

依法依规，筑牢安全防线。卫华集团严格执行各类安全生产法律法规要求，不断建立健全安全生产责任制度体系，颁布了《安全生产责任制》、《职业健康安全运行控制程序》、《安全生产检查管理标准》等 20 余项相关管理标准，对各经营单元强化红线意识，通过各种管理手段，逐步构建安全管理长效机制。

加强安全生产管理。实行部门领导负责制，落实员工安全作为部门的第一要务，层层签订《安全目标责任书》，明确各经营单位、部门、岗位人员的安全职责，做到安全生产责任“横向到边，纵向到底”；定期开展《危险源辨识清单》、《环境因素识别清单》、《重大危险源清单》、《重要环境因素清单》的巡查更新，排查、治理各种安全隐患，并根据变更情况及时组织相关责任部门、专兼职安全管理人员和车间班组长通过集中面授、网络课堂、安全视频、应急体验等不同形式进行安全培训和学习，全面提升员工的安全生产意识和安全操作技能；全面开展安全目视化管理，制作、张贴厂区内的安全标识、警示语等，尤其是将职业危害告知牌和危险部位警示标识张贴于显著位置，及时更换损坏或缺失的标牌，为员工提供浓厚的安全文化氛围。

大力开展安全教育。利用宣传栏、安全展板等多种形式，开展全方位

的安全宣传教育，推行事故案例教育，不断增强职工的安全意识和自保护能力；积极开展安全月活动、各工种安全知识教育、119 消防日等系列全员安全活动，提高全员安全意识和应急处置能力；每月组织消防检查，每季度组织消防实操，以及每半年举行一次消防功能演练，截止 2024 年 10 月底共进行 75 次通报，每季度对重复违章人员进行考核。制定《现场插座安装漏电保护器专项治理方案》、《关于梁盒内部作业的安全规定》、《车间噪声专项治理方案》等方案，消除现场隐患，保护员工安全。

注重职业安全健康。卫华集团积极完善职业健康管理组织机构，建立健全职业病防治的规章制度和操作规程；对于特种作业人员，必须经过国家认可的培训、考核，严禁无证操作，确保员工安全；对于接触职业病危害因素的员工，应聘时如实告知员工职业健康风险，认真落实员工上岗前、在岗期间和离岗前健康体检工作，对员工的职业健康档案按年度进行分类，确保一人一档，且档案长期保存；对重要的健康指标进行动态监控，及时发现体检异常的人群，查找结果异常原因，并持续跟踪观察，确保早发现，早控制；按照女职工劳动保护规定给予女职工保护；公司一直致力于职业病危害的源头管控，全面淘汰老旧的生产工艺和设备设施，优先选用先进、绿色的工艺和设备，使油漆、焊烟、粉尘等远离员工，为其创造良好的工作环境。

第七章 加强企业党建 履行企业公民义务

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央十分重视非公社会和经济组织党建工作开展，全国非公企业党组织覆盖范围明显扩大，非公企业党建整体工作质量与水平显著提升。

习近平总书记高度重视民营企业党建工作，他指出：“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”

卫华集团创建于1988年，2000年12月正式成立党支部，2006年11月升格为党委。截至目前，党委下设2个党总支、12个党委直属党支部，共计26个党支部，507名党员，实现了党的组织和工作的全覆盖。经过20余年的党建工作实践，卫华党委先后荣获“全国创先争优先进基层党组织”“全省先进基层党组织”“全省五好基层党组织”“河南省非公企业党建示范点”等荣誉称号。

卫华党委定位建设“引领型”党组织，明确“知重负重 唯实唯勤”党建理念具体内涵，以对党忠诚，为党尽职的做事态度，对企业负责的工作精神，积极创新企业党建工作，探索出适合自身发展实际的“四个引领，四个先锋”党建模式经验，即党建引领企业战略，勇当高质量发展先锋；引领核心价值，勇当产业报国先锋；引领企业创新，勇当科技发展先锋；引领社会责任，勇当共同富裕先锋。通过党建引领，卫华勇扛企业发展大旗，勇当以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的企业先锋。

卫华集团党委主动将党建工作与企业社会责任工作相结合，不断夯实组织基础，扩大组织覆盖面，创新党建工作内容，深化党建工作内涵，以党建引领企业社会责任管理。

一、引领企业战略 勇当高质量发展先锋

在当前高质量党建引领高质量发展的新时代背景下，卫华党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不断强化自身政治功能与组织功能，积极促进党建工作与管理业务融合，引导企业战略发展方向，为企业经营提供坚强政治保证，推动卫华发展行稳致远，勇当企业高质量发展的先锋，勇当助力中国式现代化建设事业的企业先锋。

1、领航掌舵，把握企业方向。卫华党委积极实施党建领航战略，把党建工作纳入公司发展战略规划，将其与公司技术领先、总成本领先战略放在同等重要位置，引领卫华战略发展方向。积极推动“党建入章”，明确爱党报国总要求，确立党委在企业管理过程的议事规则与决策程序，从根本上发挥党委在企业中的政治引领作用。党委在经营管理当中积极引导企业做到“三符合”，即符合党的方针政策、符合国家法律法规、符合广大职工群众利益，使党的路线、方针和政策得到认真贯彻，在政治上把牢企业航向，依法依规开展企业经营活动，把诚信守法经营、安全生产作为卫华发展过程中的底线标准，确保企业经营本质合规，阳光运营。

2、顶层设计，引领企业治理。卫华党委采取“双向进入、交叉任职”管理机制，集团党委书记兼任执行董事长，党委委员全部进入董事会、监

事会和高管层，各党总支书记和党支部书记均由中高级管理人员担任。主动健全“四会一层”议事与决策机制。卫华坚持将党的建设与公司治理有机融合，积极打造“卫华党建+”的现代企业管理制度——“政治引领”+“战略决策、高效执行、全面监督、联动考核”的五位一体企业综合治理架构。通过党建融入企业治理全过程，探索出一条独具卫华特色的现代企业管理道路。

3、总揽全局，强化能力提升。卫华党委积极强化三个“能力”，即政治引领能力、企业决策能力、队伍领导能力，以此发挥党委总揽全局，协调八方的作用。党委副书记兼任工会主席，党委委员兼任团委书记，牢固树立党委在企业内部对卫华工会、共青团的领导权，强化政治引领能力，切实发挥党委在职工群众中政治核心作用；党委成员中4人进入集团战略投资与决策委员会，3人分别进入人事提名委员会和技术专业委员会，7人全部进入企业文化委员会，强化企业决策能力，巩固党委在公司决策中的表决权；加强党员思想建设，强化党员队伍领导能力，着力打造一支纪律严明、听从指挥、行动迅速、执行有力的卫华党员队伍，确保党委政策有效执行与落地。

4、创先争优，推动建功立业。为促进党建与企业生产经营管理各项业务融合发展，卫华先后与鞍钢集团、中交一航局、正泰电器等企业签订《党建战略合作协议》，扎实推进“党建业务一体化”课题。以“双强六好”“三型”党组织创建活动为载体，先后设立64个“党员责任区”，

67 个“党员先锋岗”，36 个“党员示范岗”，深入开展“三亮三比”、党员公开承诺和流动红旗评比等活动。坚持党建带群建，开展群团工作服务凝聚职工群众。通过创新党建与企业经营业务融合方式，全面推动党员和职工群众建功立业，引领企业高质量发展。

卫华党委先后主导并参与编制《卫华集团“十四五”战略规划》，提出“国际化、数字化、智能化、绿色化”发展战略，引导公司大力开拓国际市场，构建国内外双循环发展格局；成立新能源公司集中发力重力储能项目，助力国家碳中和、碳达峰政策落地；投资建设卫华低碳智能产业园、江苏卫华港机项目、郑州中试基地等项目。卫华先后荣获“中国质量奖企业提名奖”“全国企业管理现代化创新成果”一等奖等奖项。企业连续 10 年入围“中国制造业企业 500 强”，13 年蝉联“中国机械工业百强”，连续 41 年荣膺“中国制造业民营企业 500 强”“河南企业 100 强”。

二、引领核心价值 勇当产业报国先锋

卫华坚持以奋斗者为核心的企业文化，铸牢卫华企业文化的精神内核，教育党员对党忠诚，引导职工群众听党话、跟党走，引领企业坚守并发展实业，为强国建设、民族复兴注入强大价值引导力和精神推动力，助力卫华勇当产业报国先锋。

1、红心向党，勇担强国使命。卫华坚持对职工群众好，就是对党的最大忠诚；落实好党的政策与方针，就是听党话；教育好职工，就是跟党走。长期以来，卫华努力建设好“两支队伍”，即建设一支“听党话、跟

党走、感党恩”的卫华产业工人队伍，建设一支对党忠诚、信念坚定、爱岗敬业的党员队伍。卫华将党员和职工群众教育作为“头号工程”来抓，专门成立卫华党校，培训内容涵盖党的理论、形势政策、理想信念、革命传统、爱国主义、警示教育、党务能力提升、业务能力和实践教育9个方面。每年培训项目不少于12项，平均年开展公司级党员教育培训达20次以上，培训时长超50个课时。其与支部党课一同构建起“重要教育上党校，一般培训上党课”独具卫华特色的党员教育管理体系。卫华党校和支部党课年培训人次超5000人次。公司先后培养出“全国劳动模范”吴庆富、夏维新，“全国五一劳动奖章”获得者韩宪保等全国、省级和行业先进个人与集体共计30余人。

2、产业报国，服务国家战略。中央有号召，卫华有行动。卫华坚决扛牢政治责任，坚持胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，坚持国家需求即是卫华前进和努力的方向，充分发挥企业行业龙头优势和非公企业自身灵活的市场机制优势，自觉践行新时代赋予民营企业使命，积极响应创新驱动、制造强国、“双碳”、军民融合等国家战略和“一带一路”伟大倡议，主动融入国家发展大局，将服务国家战略当作企业的政治担当。投资40亿元建设卫华低碳智能装备产业园项目，致力于打造成研发创新前沿化、厂区绿色低碳化、生产智慧无人化、管理运营数字化、服务网络全球化的灯塔工厂；在全球率先将5G、工业互联网、云计算、大数据等技术应用于起重机行业，建立工业互联网平台，实现起重装备的全生命周期管

理。发布“长垣起重机指数”，反映制造业工厂内的开工率和生产活跃度，为国家和企业进行经济数据分析提供依据。着力攻克一批关键核心技术，引领全球起重技术迭代更新，研发“新中式”起重机叫响民族品牌，助力国防和航天领域全面国产化。

3、开放包容，实现共享共赢。卫华坚持以开放包容理念开展企业治理，党委和公司每年组织各党总支、党支部开展内外部党建对标管理、党支部观摩评比和联学共建活动，在对标学习中找差距、补短板，博采众长，兼收并蓄，全面提升公司党建工作管理水平。卫华认真贯彻新发展理念，坚持国家站位和全球化视野，以开放包容、面向未来的眼光，把“全球化”明确为企业战略，展现开放的诚意、共赢的信心、发展的决心，在欧美澳、独联体、中东非等四大区构建发展布局，设立 100 余家营销代理、300 余个售后服务团队、5 个总装基地、60 多座配件库，产品覆盖全球 170 多个国家和地区，实现多方互利共赢。

4、坚守匠心，铸造国之重器。卫华积极引导党员和职工群众发扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，专注重复，精益求精，设立“十大英才”“十大工匠”荣誉称号，大力培育“择一事终一生”的干事态度和“千万锤成一器”创业精神，培养出优秀共产党员吴庆富、李静宇、王雪东、吴军、丁海洋等一批行业知名工匠和专家式人才；引导企业心无旁骛专注起重装备制造主业，向上下游适当多元化发展，坚决不盲目向不熟悉的行业、不了解的领域投资，助力起重装备制造业蓬勃发展，振兴实体经济。卫华

深耕起重装备领域三十余年，搭建基于“WEIHUA 质量云”的“三元法”先进质量管理模式，坚持核心技术 100%自研，推动起重装备关键零部件、控制系统全面国产化。卫华还是酒泉、太原、西昌、文昌国内四大卫星发射基地起重装备承制单位，产品广泛服务于奥运工程、西气东输、南水北调、杭州湾跨海大桥等国家重点工程以及中石化、中石油、中广核、中国中船、中国中煤、中国宝武、北京首钢等数千家大型企业。

卫华连续 4 届被评为“河南省文明单位”，先后荣获“全国文明单位”、“河南省社会主义核心价值观示范点”“中国民营企业文化建设优秀单位”和“2020-2021 年度全国企业文化优秀成果一等奖”。

三、引领企业创新 勇当科技发展先锋

卫华坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施创新驱动发展战略，坚持把科技自立自强作为企业发展的战略支撑，积极搭建各类平台，优化用人环境，创新企业管理方式，健全人才激励体系，不断加强与巩固卫华的技术领先优势，发展壮大新质生产力，牢牢掌握企业在激烈市场竞争中的发展主动权，勇当行业科技发展先锋。

1、多措并举，以引才添活力。创新之道，唯在得人。卫华坚持党管人才原则，坚持将人才建设放在企业发展最突出的优先位置，树立“人才是卫华最宝贵的资源”的用人理念，聚天下英才而用之，面向四海不吝重金揽人才，先后邀请中国工程院院士张铁岗、马玉山院士作为集团技术带头人，建立起 1200 余人的研发团队；突出高端人才引进，瞄准在技术、

营销、融资、经营等领域精英，先后成功引进以李国强同志为代表的 100 余名高层次人才加盟卫华；与武汉理工大学、西北工业大学等国内 30 余所高校建立合作关系，每年招聘应届本科、研究生加入卫华创业团队；公司还建立具有独立招收博士后研究人员资格的博士后科研工作站，积极实施“百博千硕”人才工程，自 2010 年成立以来，已累计引进 20 名博士后进站。通过多种渠道凝聚优秀人才，为企业创新增添动力与活力，形成企业创新的强大引领力。

2、搭建平台，以育才助创新。卫华充分发挥党的政治优势，加强党委对集团整体人才工作的政治领导，广泛开展“三培养两推荐”活动，实现党员与人才之间的双向培养。在党委的牵头下，先后成立卫华党校、卫华学院和卫华职业培训学校，分别就员工政治素养、中高级管理人员管理技能和生产一线“金蓝领”业务技能开展个人综合素质提升。卫华党校平均每年开展 20 次以上公司级党员教育活动，培训党员达 2000 余人次；卫华学院和卫华职业培训学校每年开展管理和一线岗位技能提升培训达 8000 余人次，积极实施“百名大国工匠”人才培养计划，有力促进了整体员工队伍素质提升。享受国务院特殊津贴 2 人，享受河南省政府特殊津贴 2 人，行业专家、大工匠 20 余人，省级技术能手 6 人，成为助推卫华高质量发展的中坚力量，为创新发展蓄势增能。

3、优化机制，以环境促创新。卫华聚焦人才创新激励机制改革，着力激发人才队伍活力。在党委的指导下，企业设立重大科技成果奖、管理

创新奖、关键业绩奖以及“金鹰金花”奖用于表彰奖励优秀人才。党委指导人力资源部门发布实施《科技项目管理制度》《重大项目管理办法》等10余项创新管理制度，构建以科技创新质量、贡献、绩效为导向的科技成果评价体系；公司还制定了《任职资格管理制度》《员工职业技能等级认定管理办法》等制度，明确了以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系，确保考核评价结果公正合理。在党委的建议下，卫华设立总额为3000万元的创新基金与容错基金，赋予技术带头人更多的技术路线决定权、更大的经费支配权和资源调度权，在工作中建立宽容失败的良好科研环境，营造信任人才、尊重人才、包容人才的浓厚氛围。卫华还将价值3.3亿元股权赠予240余名优秀骨干员工，充分调动员工创新主动性和积极性，实现“要我研发”到“我要研发”的转变。

4、强化指导，以原创增成效。为助力企业在科技创新上取得重大技术突破，卫华党委在公司内部成立党员突击队和党员攻关组，围绕关键领域、“卡脖子”行业技术难题开展“揭榜挂帅”，先后在电气防摇摆技术、精准定位、起重装备轻量化、数字孪生等方面取得了原创性、引领性科技成果，搭建了行业内首个5G工业互联网平台，编制并发布首个“起重机指数”，起草编制新中式桥门式起重机团体标准，研制出具有自主知识产权的“新中式起重机”，产品自重、综合耗能、安全性等指标高于同行，与国际标准持平；实现了工业起重机底层操作系统AI Crane系统和起重装备核心零部件的进口替代。集团拥有国家授权专利1800余项，卫华集

团党员占集团总人数的 7%，却提出了 35.6%的合理化建议，50%以上重大项目由党员牵头或参与，党员参与发明占比 50.08%；管理、工作、科技成果奖 346 项，党员参与创造项占比 91.13%；技术能手、生产标兵、劳动模范党员人数占比超过 70%。

截至目前，卫华建立了北京、上海、郑州等七大研发中心，每年研发费用占销售收入比例在 4%以上，累计在研发方面投入达 70 余亿元，先后建成国家地方联合工程研究中心、国家工业设计中心、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等 5 个国家级研发、28 个省级研发平台，相继承担 1 项国家 863 计划、2 项火炬计划、4 项国家科技支撑计划。卫华先后被评为国家级高新技术企业、国家火炬计划高新技术企业、国家知识产权优势企业和全国首批 55 家国家技术创新示范企业。

四、引领社会责任 勇当共同富裕先锋

卫华致力于成为一家负责任的社会企业，主动扛牢政治责任，坚持全面履行社会责任，在行业内率先导入 ESG 理念与评价体系，引导企业高标准开展企业社会责任体系设计，努力实现企业与政府、员工、客户、供应商和社会公众等相关方共赢发展，在高质量发展中促进共同富裕，勇当社会主义共同富裕先锋。

1、党建引领，服务国之大事。卫华设立“卫华救助基金”，党委牵头制定并发布《卫华集团社会责任管理标准》，持续健全和完善卫华社会责任管理机制，主动参与并服务脱贫攻坚、乡村振兴、“双碳”、农业强

国、教育强国等国之大者。在乡村振兴方面，通过产业帮扶、就业帮扶、到户产业扶持、技能帮扶、公益帮扶等方式参与脱贫攻坚和乡村振兴行动，先后实施樊相镇吴屯村手套生产线等 3 个产业帮扶项目，开发就业岗位 100 余个，累计投入资金 1000 余万元；在农业发展方面，旗下百农种业“百农矮抗 58”于 2013 年荣获“国家科技进步一等奖”，做强农业“芯片”，切实保障国家粮食安全；在捐资助学方面，卫华捐资 3000 余万元建设长垣一中图书馆、第一初级中学教学楼基础设施和卫华小学，累计在国内教育事业投入捐赠资金达 6300 余万元，打造出“卫华高校奖助学金”“卫华金秋助学金”“杨叔子·卫华助学金”“卫华奖教金”等多个企业社会公益品牌项目，助力教育强国建设。

2、头雁领航，推动协同发展。高质量发展是实现共同富裕的基础和关键，推进共同富裕必须依靠质量发展。在全国统一大市场建设的背景下，卫华充分发挥自身在资金、技术、管理等优势，大力做强做大起重装备主营业务，积极探索发挥企业龙头效应带动产业链发展，从而实现“先富带后富”的有效路径，先后投资 100 多亿元建设长垣、郑州、启东、海南四大生产基地，引领行业技术革新与进步，发挥龙头企业优势，推动产业链转型升级，带动焊材、电器、索具、电机、减速机等起重配套件供应商及钢材贸易、物流等上百家企业协同蓬勃发展，加速推进上下游企业在产业链、创新链深度融合，持续为高质量发展和现代化建设蓄势赋能，不断巩固长垣在全国起重装备制造领域的领先地位。自企业成立以来，累计向周

边提供就业岗位 8000 余个，有力促进地方社会稳定与发展。

3、以人为本，打造幸福卫华。在关爱员工方面，卫华党委坚持“三联系”和“三必谈三必访”工作机制，近三年来，卫华累计办理各类实事 2400 余件，开展职工救助 80 余人次，发放救助款 30 余万元，切实将党的关怀与温暖传递至基层职工群众中去；在工作生活环境改善方面，投资 1700 余万元高标准建设党群服务中心，投资 20 余亿元建设保温车间、全自动机器人焊接生产线、智能涂装生产线，安装车间新风调节温度控制系统，降低职工劳动强度和职业健康危害因素，免费向高级人才提供郑州、长垣福利房，连续十余年实行全员免费就餐，与员工共享企业发展成果，坚持让员工有尊严的生活，有体面的工作；在薪酬分配方面，卫华坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，努力提高劳动报酬在初次分配中的比重，扩大集团中等收入员工群体，提升低收入员工群体待遇，着力打造行业与周边最具竞争力的薪酬体系，确保员工整体薪资处于一流水平。同时，卫华做强做大家中心，培养更多的社会销售精英，以企业优质的产品与服务带动有志人士实现更多的财富收入。

4、为党分忧，参与公益事业。卫华牢固树立发展社会公益慈善事业就是为党分忧的工作理念，坚持公司发展取得多大成就，企业就承担多大责任。在抢险救灾方面，建立重大突发公共事件应急响应机制，先后参与汶川地震、开原龙卷风、新冠肺炎疫情、河南“7·20”水灾、京津冀特大暴雨气象灾害、2025 年西藏定日县地震等抢险救灾工作；在拥军优抚

方面，卫华连续 20 余年开展慰问抗战老兵和部队现役官兵，实行退役军人优先招聘、免费技能培训等政策；在支持国防建设方面，按照长垣市人民武装部要求积极抽调 107 名员工组建起重吊装连（特色连队），每年参加上级武装部门组织的民兵点验和军事训练活动，确保达到平时应急、战时应战要求；在担当文化建设方面，坚持开展“慈善一日捐”和“中华慈善日”捐款活动，引导全体员工传承与弘扬助人为乐、扶危济困的中华民族传统美德，据不完全统计，自卫华成立以来，公司员工参与集团内部捐款金额已超 400 万元；在公益服务方面，成立卫华党员志愿服务队，坚持连续 30 余年慰问周边社区群众，每年开展无偿献血、义务植树、赴敬老院开展慰问等活动，带动周边单位和爱心人士参与慈善、积极发展慈善，在助力共同富裕前行道路上注入更多慈善活力。

卫华累计在抗震救灾、乡村振兴、捐资助学、拥军慰问、公益救助及支持地方体育、医疗事业发展方面捐款捐物达 3.7 亿多元，公司先后荣获“河南省爱国拥军模范单位”“河南慈善奖·企业奖”“河南省扶贫龙头企业”等荣誉称号；被中华全国总工会等部门授予“全国模范职工之家”“全国就业与社会保障先进民营企业”“河南省五一劳动奖状”等称号。2023 年 12 月，卫华集团入选全国工商联《中国民营企业社会责任优秀案例（2023）》榜单。

第八章 传承优秀文化 加强品牌建设

二十大报告指出，要推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。卫华集团紧跟时代要求，进一步凝聚共识，不断增强文化自觉和文化自信，结合时代要求继承创新，持续充实完善卫华集团企业文化丰富内涵，形成了独具卫华特色的企业文化体系。沉淀出以奋斗者为核心，以“诚信、创新、自律、担当”为支柱的企业文化体系，推动卫华文化不断创新，发挥具有强大感召力和影响力的文化软实力作用，持续为企业发展注入新的动力和活力。

一、全类注册商标，维护品牌形象

卫华高度重视品牌管理，制定了《品牌维护管理标准》、《商标管理手册》，设立品牌维护部，将卫华商标进行了全类注册，并在马德里协定国进行国际商标注册。被评为“中国名牌产品”和“中国驰名商标”；连续多年在中央电视台、《人民日报》等媒体进行品牌形象宣传。经专业评估，卫华品牌价值达 369.69 亿元。获河南省商标战略实施示范企业、全国工业品牌培育示范企业、中国机械工业名牌产品等荣誉。

二、加强顶层设计，完善文化体系

卫华重视企业文化建设，成立企业文化委员会，以新的文化理念引领卫华新的发展。设立企业文化部，制定《企业文化建设规范》，创立内部报纸、杂志、电视、广播、微信、网站等媒体平台，建设了卫华文化墙、企业展厅、党建展厅，编辑出版《员工手册》、《VI 手册》等。2013 年，集团被评为“民营企业文化建设示范点”。2019 年，获“中国民营企业文

化建设优秀单位”称号，2023年卫华企业文化案例获“全国企业文化优秀成果一等奖”。

2024年，卫华官方抖音、微信视频号平台累计投放发布视频190条，抖音和短视频平台总播放量约770万，10w+作品数量累计22条，单条视频双平台最高累计曝光量164w。根据公司产品特点、制造能力策划《卫华让世界轻松起来》和《10秒带你看看》系列视频；针对公司产品、大型活动及校园招聘策划实施多次直播，直播间累计曝光量突破40w+，最高同时观看人数超7.4w，为展会展示和人力招聘工作提供了有力支持。全年拍摄制作各类专题视频、宣传片20部，内容涵盖公司重大项目、节庆活动、大学生入职等，具体包括：2023年度总结表彰大会暖场视频、济宁港航AI Crane项目宣传片、吴庆富劳模工作室宣传片、江苏卫华建设专题片、五一专题片《笃学奋斗 不负青春》、36周年专题片《让世界看到中国挚造》、建党节专题片《奋斗者 正青春》、大学生入职专题片《你好，新生》。

三、加强对外媒体合作，携手互利共赢

卫华集团积极与电视媒体、行业媒体等各类媒体互动，加强主动传播，2024年，卫华在中央等媒体发布全国、省级性报道100余篇。

其中，中央电视台《全力拼经济、奋战开门红》、新华社《传统产业向“新”记——让万物更“轻松”》等获得良好宣传效果。

第九章 行稳志远 智向未来

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”（2026—2030年）规划的谋划之年。卫华集团将继续践行奋斗者文化，在技术和产品上聚焦智能制造，在社会责任上为社会、员工和客户创造最大价值，在环境保护和产业生态上促进资源和产业链接、融合共生，全面引领制造行业发展，为民族制造业贡献一个世界级品牌。